



FIRST ART ist eine inhabergeführte, erfolgreiche Markenagentur mit Sitz in Gießen. Mit unserem motivierten, anspruchsvollen Kader betreuen wir hochkarätige Projekte für namhafte internationale Unternehmen. Wir pflegen eine konstruktive und wertschätzende Unternehmenskultur und bieten ein attraktives Arbeitsumfeld, interessante Entwicklungsmöglichkeiten und eine wirklich gute Work-Life-Balance.

Zur Verstärkung unserer Digital Unit suchen wir ab sofort eine\*n talentierte\*n

## > Social Media Specialist (m/w/d)

mit strategischem Weitblick und Hands-on-Mentalität zur unbefristeten Festeinstellung

### Dein Profil:

- abgeschlossenes **Studium** mit Schwerpunkten in **Social Media Systems, Marketing, Kommunikation, Medien** oder vergleichbar (alternativ 3 bis 5 Jahre praktische Erfahrung)
- **1 bis 2 Jahre Berufserfahrung**, idealerweise in einer Agentur - gern auch Elternzeitrückkehrer\*innen
- entsprechende **praktische Erfahrung** in der Entwicklung von **Social Media Strategien**
- sehr gute Kenntnisse der **Social Media-Mechaniken, -Tools und -Entwicklungen**
- ausgeprägte **strategische Denke**, echte **Kommunikationsstärke**, ein hohes Maß an **Kreativität und Ideenreichtum**
- **schnelle Auffassungsgabe** und die Fähigkeit, in **komplexe Themen** (schnell) tief einzutauchen
- **Zuverlässigkeit, Zielorientiertheit** und eine gute Portion **Erfolgshunger und Hands-on-Mentalität**
- **fließendes Deutsch mündlich und schriftlich** auf muttersprachlichem Niveau (Ausdrucksweise und Rechtschreibung) sowie gute Englischkenntnisse

### Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von **Social Media-Strategien und (globalen) Social Media-Kampagnen** (Fokus: B2B)
- Konzeption von zielgruppenspezifischen **Social Media-Inhalten** für alle gängigen Social Media-Kanäle
- Aufsetzen, Koordination und Monitoring von **Social Media-Kampagnen**
- **Analyse und Erfolgsmessung** mit Berücksichtigung der definierten KPIs und Ausarbeitung von **Maßnahmenplänen zur Optimierung der Social Media-Strategie / -Kampagne**
- Überwachung, Erforschung und **Etablierung neuer Social Media-Formate** und Plattformen
- **Social Listening**: Identifizierung von Trends, Beobachtung des Marktgeschehens, der Branchen und Corporate Influencer
- **Aufbau** und Pflege der **Social Community** sowie von **Corporate Influencern**
- **Team-Support** bei der Erstellung von Social Media-Inhalten

### Was dich erwartet:

- **aktive Mitgestaltung des Online Marketings unserer Agentur** und Verantwortung für **eigene Projekte** nach ausführlicher Einarbeitung
- **Entwicklungsmöglichkeiten** zum/zur echten **Markenspezialist\*in**
- **hochkarätige Projekte** für namhafte **internationale Unternehmen und Marken** der unterschiedlichsten Branchen
- **exklusive Einblicke in den Spitzensport** im Rahmen unserer Arbeit als Leadagentur für den Handball-Bundesligisten HSG Wetzlar

Außerdem warten auf dich ein **respektvoller Umgang**, ein herzliches, **aufgeschlossenes Team** und **kurze Entscheidungswege**. Dazu ein **hochwertiges, attraktives Arbeitsumfeld ohne Großraumbüros**, ein **Garten, Terrassen, Bio-Kaffee** und andere Leckereien. Und nicht zuletzt: **Fairness, Freundlichkeit und eine gute Work-Life-Balance**.

Wenn du mit **Begeisterung und Leidenschaft bei uns etwas bewegen möchtest**, dann freuen wir uns auf deine **digitalen Bewerbungsunterlagen**, die du **bitte per E-Mail** mit dem **Betreff »Social Media Specialist«** unter folgender Adresse an Frau Sames sendest: [karriere@first-art.net](mailto:karriere@first-art.net)